

به نام خدا

معرفی ایده تد تاک

The image shows the TED logo in a bold, red, sans-serif font, centered within a light gray rectangular background.

تد، یک سازمان غیرانتفاعی است که به گسترش ایده ها اختصاص دارد که معمولاً در قالب گفتگوهای کوتاه و قدرتمند (۱۸ دقیقه یا کمتر) برگزار می شود. تد، در سال ۱۹۸۴ به عنوان یک کنفرانس که در آن فناوری، سرگرمی و طراحی با هم ادغام شدند، آغاز شد و امروزه تقریباً همه موضوعات - از علم تا تجارت تا مسائل جهانی - را به بیش از ۱۰۰ زبان پوشش می دهد. در همین حال، اجرای مستقل رویدادهای TEDx در به اشتراک گذاری ایده ها در جوامع سراسر جهان کمک می کند.

تد یک انجمن جهانی با هدف گسترش ایده ها است و از افراد از هر رشته و فرهنگی که به دنبال درک عمیق تری از جهان هستند استقبال می کند. این سازمان، به قدرت ایده ها برای تغییر نگرش ها، زندگی و در نهایت جهان اعتقاد دارد و در واقع همه کارهایی که انجام می دهد از جمله برگزاری کنفرانس، گفتگوهای تد، پروژه هایی که توسط پروژه سرمایه گذاری مشترک The Audacious Project انجام می شود و سری تدریس های TED-Ed، برای رسیدن به این هدف است که چگونه می توان ایده های عالی را به بهترین نحو، گسترش داد. در واقع دستور کار سازمان تد این است که ایده های عالی را در دسترس همگان قرار دهد و جرقه ای برای گفتگو در مورد آن ایده، ایجاد کند.

<https://www.ted.com/about/our-organization>

تاریخچه تد

ایده‌ی اصلی تد در سال ۱۹۸۴، توسط یک معمار و طراح گرافیک به نام ریچارد ساول ورمَن مبنی بر ترکیب و همگرایی قدرتمند در سه زمینه تکنولوژی و سرگرمی و طراحی (TED) برگزار شد.