

به نام خدا

## روز ملی گوش سپاری (National Day of Listening)

تاریخچه :

در سال 2008، سازمان غیر انتفاعی، [StoryCorps](#) (یک سازمان غیرانتفاعی آمریکایی است که مأموریت آن ثبت، حفظ و به اشتراک گذاری داستان های آمریکایی ها از هر زمینه و اعتقاد می باشد)، روز ملی گوش سپاری را به عنوان راهی برای تشویق خانواده ها برای اختصاص روز بعد از روز شکرگزاری<sup>۱</sup> به عنوان زمانی برای به اشتراک گذاشتن و ثبت تاریخچه خانواده، دوستان و جامعه خود، راه اندازی کرد.

روز ملی گوش سپاری، به عنوان جایگزینی برای جنون خرید جمعه سیاه طراحی شد و به این دلیل زمان آن را روز بعد از روز شکرگزاری انتخاب کردند که در این روز، خانواده ها و دوستان احتمالاً دور هم جمع می شوند. در روز ملی گوش سپاری، [StoryCorps](#) مردم را تشویق می کند تا با یکی از عزیزان، دوستان یا اعضای جامعه خود مصاحبه کرده و این مصاحبه را با دنیا به اشتراک بگذارند.

هدف [StoryCorps](#) از این کار، یادآوری انسانیت، ایجاد ارتباطات و تقویت آن در بین مردم، آموزش ارزش شنیدن و گوش دادن، درک فرهنگ خود از طریق این داستان ها و ایجاد یک آرشیوی ارزشمند برای نسل های آینده، می باشد.

<https://nationaldaycalendar.com/national-day-of-listening-day-after-thanksgiving/>

<https://anydayguide.com/calendar/2014>

بنیان گذار روز ملی گوش سپاری

بنیانگذار [StoryCorps](#) که روز ملی گوش سپاری راه نیز به وجود آورده است دیو ایسای<sup>۲</sup> می باشد. وی نویسنده، ویراستار و