

بِه نام خدا

پایان نامه های اهمیت تبلیغ درباره مصرف کالای تولیدات داخلی

<p><a href="#">492-1a-810 Buy Local Consumer Behavior and Wood Products- A Case Study.pdf</a></p>	<p>1- پایان نامه "خرید محلی" رفتار مصرف کننده و محصولات چوبی: مطالعه موردی<sup>۱</sup> "پایان نامه ای برای دانشگاه کلرادو<sup>۲</sup> در آمریکا است که به مطالعه نگرش و اعتقاد مصرف کنندگان در مورد محصولات کشاورزی محلی و پاسخ این سوال که چرا مصرف کنندگان محصولات کشاورزی محلی را خریداری می کنند، می پردازد.</p> <p>در واقع سوال اصلی این پژوهش این است که نگرش مصرف کنندگان نسبت به محصولات محلی چیست؟ و آیا آنها از مصرف چوب محلی حمایت می کنند؟</p> <p>با توجه به بررسی صورت گرفته، نتایج حاکی از آن است که مصرف کنندگان به دلیل داشتن نگرش مطلوب نسبت به حمایت از اقتصاد محلی و ارتباط شخصی با کشاورزان محلی؛ به حمایت از این محصولات می پردازند.</p> <p>این پژوهش به بیان این موضوع می پردازد که آشنایی، یادگیری و آموزش کشاورزان در زمینه بازاریابی و تبلیغات برای توسعه سیستم های غذایی محلی بسیار مهم است. همچنین در این پژوهش به این موضوع اشاره می شود که محصولات محلی اکنون بیشتر از طریق شبکه های غیررسمی و دهان به دهان تبلیغ می شود و برای توسعه آن باید بر روش های تبلیغ در این حوزه بیشتر تمرکز کرد.</p>
<p><a href="#">492-1b-810 Determinants of Consumers` Attitudes on Imported Products in Tanzania.PDF</a></p>	<p>2- پایان نامه "عوامل مؤثر بر نگرش مصرف کنندگان بر محصولات وارداتی در تانزانیا: مطالعه موردی شهرداری دودوما"<sup>۳</sup> نگرش مصرف کنندگان در مورد خرید محصولات خارجی یا محلی را مورد بررسی قرار می دهد. هدف از این مطالعه، بررسی عوامل مؤثر بر نگرش مصرف کنندگان بر محصولات وارداتی در تانزانیا در مقایسه و بررسی عواملی است که مصرف کنندگان تانزانیا را برای خرید محصولات وارداتی جذب می کند.</p> <p>نتایج حاکی از آن است که نگرش مصرف کنندگان تانزانیا به محصولات وارداتی</p>