

به نام خدا

نمونه کارهای فرهنگی در بزرگراه‌های کشورهای دنیا

اسپانیا:

۱- نمادهای سمبلیک گاو (Osborne bulls):



نمادهای سمبلیک گاو اوسبورن در کنار جاده های اسپانیا به طور کامل در تمام این کشور و جاده های آن دیده می شود. این نماد مشهورترین نماد جاده ای در اسپانیا است. تصور اولیه اکثر مردم و توریست ها با دیدن آن ها این است که گاو جزو فرهنگ کشور اسپانیا است، اما در واقع این نمادها از سال ۱۹۵۷ برای تبلیغ یک محصول الکلی در اندازه های مختلف (بین ۵ تا ۱۳ متر ارتفاع) ساخته شد و بیش از ۵۰۰ عدد از آن ها در جاده های سراسر این کشور قرار گرفت. اما اکنون دیگر این نمادها جزو جدایی ناپذیر جاده های اسپانیا شده و به نوعی با فرهنگ جامعه در جاده ها مخلوط شده است. از سال ۱۹۹۴ کشور اسپانیا نصب هرگونه بیلپورد تبلیغاتی (به جز این نماد) را در جاده های این کشور ممنوع اعلام کرد.