

به نام خدا

نحوه عرضه محصولات به مصرف‌کنندگان VOD

بزرگترین راز استراتژی شرکت های طرفدار پخش ویدیو ، مدل درآمدی آنها است. مدل درآمدی VOD چیزی نیست جز استراتژی هایی که آنها برای کسب درآمد اتخاذ می کنند.. شرکت ها و وب سایتهای زیادی در دنیا اقدام به نمایش آنلاین ویدیو به درخواست مشتری می کنند و برای ارائه این خدمات به شیوه های متفاوتی از مشتری هزینه دریافت می کنند. در این گزارش به شیوه های دریافت هزینه توسط این وب سایت ها می پردازیم.

۱- خرید حق اشتراک (SVOD)

اصلی ترین شیوه درآمدزایی سایت های ارائه دهنده VOD فروش حق اشتراک ماهیانه و سالیانه به مشتری های خود است. حق اشتراک ماهیانه برای شرکت های بزرگی مانند آمازون برابر ۱۳ دلار، نت فلیکس بین ۶ تا ۱۲ دلار، هولو بین ۶ تا ۱۲ دلار و یوتیوب برابر ۱۴ دلار است. با استفاده از این اشتراک ها کاربران می توانند فیلم های مورد نظر خود را روی همه دستگاه های خود تماشا کنند.

NETFLIX Sign In

STEP 1 OF 3
Choose the plan that's right for you
Downgrade or upgrade at any time

	Basic	Standard	Premium
Monthly price after free month ends on 14/7/19	€ 5.00	€ 6.50	€ 9.00
HD available	✗	✓	✓
Ultra HD available	✗	✗	✓
Screens you can watch on at the same time	1	2	4
Watch on your laptop, TV, phone and tablet	✓	✓	✓
Unlimited films and TV programmes	✓	✓	✓
Cancel at any time	✓	✓	✓
First month free	✓	✓	✓

HD and Ultra HD availability subject to your internet service and device capabilities. Not all content available in HD or Ultra HD. See [Terms of Use](#) for more details.

CONTINUE